

# B

FASHION  
BAGS  
SHOES  
ACCESSORIES

# 04

Fall 2024



# Allude

THE ART OF CASHMERE



Andrea Karg  
Founder & Creative Head of Allude  
Captured in Cape Town @whatiftheworldgallery  
[allude-cashmere.com](http://allude-cashmere.com)

Liebe Leserinnen und Leser,

die Ferien sind vorbei und auch wir starten nun volle Kraft voraus in den Herbst. Neue Silhouetten, neue Farben, neue Marken erwarten euch in unseren Stores und wir freuen uns sehr darauf sie euch zu zeigen.

Diese Ausgabe bietet einen ersten Vorgeschmack. Auf den kommenden Seiten zeigen wir unsere Lieblingslooks von Prada, Burberry, Sportmax und vielen weiteren Labels.

True Religion hat sich in den vergangenen Saisons zu eurem Denim-Favoriten entwickelt, auch dazu gibt es mehr im Heft zu sehen.

Diesmal nehmen wir euch mit nach Kopenhagen. Fotografin Natalie Zimmermann und Model Lena Schönfelder waren während der Fashion Week unterwegs und haben den Scandi-Girl-Look für euch eingefangen.

Dies und noch viel mehr findet ihr jetzt in unseren Stores. Wir freuen uns euch zu treffen und euch die neuen Teile zu zeigen.

Marco Burresi und Team



Dolce&Gabbana





Dolce&Gabbana

## Was gibt's Neues

für den Herbst? - Eine Frage, die uns zur Beginn der Saison immer wieder gestellt wird.

Auf den kommenden Seiten stellen wir euch unsere Lieblingslooks für den Herbst 2024 vor und zeigen Key-Items, die keinesfalls in eurem Kleiderschrank fehlen dürfen.

Foto: Natalie Zimmermann

Model: Lena Schönfelder

Styling: René Schaller / Ricarda Hoyer



Prada







Chloé







PA.R.O.S.H..



P.A.R.O.S.H.  
Wandler  
Paris Texas







Burberry



Moncler







Herno





Herno  
Arma  
Roberto Festa





Johnston's of Elgin



Allude  
Valentino  
Thea Mika



AMI Paris





AMI Paris  
Prosperia





MM6  
Paris Texas



Allude  
Frame  
Ganni





Saint James  
True Religion  
Pierre -Louis Mascia  
Birkenstock



True Religion  
Officine Générale  
Paris Texas









s'Max Mara  
Wandler  
Pretty Ballerina



Dries van Noten



Valentino

## 15 Songs

mit einer Spieldauer von 54 Minuten, alle Lieder, die meinen Sommer prägten und begleiteten, habe ich für euch zusammengestellt. Als musikalische Untermalung des Lookbooks oder einfach als Ohrwürmer.

Den Sommer dominierten starke Frauen, in den Charts und auf den Konzertbühnen. Vielleicht war ihr bei Taylor Swift im Stadion oder bei einem der Konzerte von Adele? Oder habt bereits Newcomer wie Chappell Roan und CMAT in der Playlist? Und dann ist da noch CHARLIE XCX, die 2024 einfach zu ihrem Brat-Summer machte. Sie alle dürfen hier nicht fehlen.

Scannt einfach den QR-Code und lasst euch überraschen, mitreißen und eine gute Zeit haben.







# Studio Nicholson

Wiesbaden  
Wilhelmstraße 34

Frankfurt  
Neue Rothofstraße 74

# NEW BRANDS



## STUDIO NICHOLSON

steht für klare, schnörkellose Looks. Japanische Ästhetiken mit reduzierten Schnitten und einer klaren Formensprache zeichnen das britische Label aus, das immer noch ein Geheimtipp ist.

**Favorite Item:** *Besonders die perfekt gearbeiteten Hosen müsst ihr probieren.*



## RAILS

ist unkompliziert. Blusen und Shirts in angenehmen Materialien für einen Einsatz 24/7.

**Favorite Item:** *Eine kurze Jacke mit Stitching an den Kanten hat es sofort angetan. Wir lieben dieses Piece und ihr werdet ebenso überzeugt sein.*



## JOHNSTONS OF ELGIN

stehen für feinste Kaschmirqualitäten. Mit einer über 200-jährigen Geschichte ist der schottische Traditionsbetrieb eine feste Größe und erste Anlaufstelle, wenn es um die Produktion luxuriöser Schals geht. Burberry, Hermès und viele andere vertrauen auf die Kompetenz von Johnstons of Elgin.

**Favorite Item:** *Schals mit gewebten Farbverläufen.*







# True Religion

ist nicht nur eine eurer Lieblingsbrands, wenn es um Wohlfühlen geht, die Marke wird auch langsam von GenZ wiederentdeckt und passt perfekt zum Y2K Trend.

Uns überzeugen in erster Linie die Passformen. Egal ob die Halle, der Klassiker mit leichtem Kick-Flare. oder Wide Leg Fits, mit True Religion liegt ihr immer richtig.

Photos: @truereligion\_germany



Jacke und Rock: Sportmax  
Top und Basecap: Anine Bing





## Scandi Vibes

sind seit längerem Thema in der Mode und Marken aus Dänemark und Schweden sind ganz vorn mit dabei. Ganni und Toteme muss man nicht mehr vorstellen, Rotate entwickelt sich zum Überflieger.

Während der Fashion in Kopenhagen haben wir die Chance genutzt den Vibe einzufangen und unsere Lieblingslooks spannender Marken direkt vor Ort fotografiert. Zu den schon erwähnten Brands haben noch Sportmax, Fabienne Chapot und Self-Portrait gemischt.

Photos: Natalie Zimmermann

Model: Lena Schönfelder





Kleid: Rotate





BPF TOMATER  
KLI HOLLANDSKE  
1 1/2 KG. 15,-

Tasche: Self-Portrait





Kleid: Self-Portrait





Jacke und Rock: Fabienne Chapot  
Tasche: Ganni





Tasche: Anine Bing





Jacke: Anine Bing  
Rock: Rotate







# Kopenhagen



## Highly recommended

1 Scandinavisches Design, warme Hölzer und behagliche Stoffe sind massgebliche Elemente, muss man nicht groß erklären. Das Hotel Alexandra bietet Hygge-Feeling. (H.G. Andersens Blvd. 8)

2 Wenn ihr es etwas luxuriöser mögt, ist Villa Copenhagen genau richtig. Der Pool auf dem Dach ist ein Highlight. (Tietgensgade 35)

3 Schneller Kaffee und Croissant zum Frühstück oder ein belegtes Brot zwischendurch? Hart Bageri ist die Anlaufstelle (versch. Standorte)

4 Sucht mal bei Instagram nach @atelierseptember, die Bilder sprechen für sich (Kronprinsessegade 32)

5 Mitten im Zentrum Kopenhagens gelegen und zu jeder Tageszeit eine Empfehlung: Cafe Europa (Amagertov 1)

6 Skandinavisches Mid-Century Design braucht nicht viel Erklärung. Bei Klassik findet ihr was das Herz begehrt. (Bredgade 3)

7 Royal Copenhagen ist eine Institution und allein wegen der wunderschönen Tischdekoration einen Besuch wert (Amagertov 6)

8 Carl Jacobsen war nicht nur Brauer, sondern auch Mäzen. Über 10.000 Objekte aus 6.000 Jahren lassen sich in den Ny Carlsberg Glyptotek bestaunen (Dantes Plats 7)

9 in einem ehemaligen Krankenhaus befindet sich das Designmuseum Denmark. Der schöne Innenhof und das Café lassen laden zum Verweilen ein (Bredgade 68)

10 Wenn euch eher der Sinn nach moderner Kunst steht, lohnt ein kleiner Ausflug ins Louisiana nach Humlebeak (Gl Strandvej 13)

Natürlich bietet Kopenhagen noch viel mehr. Am besten entdeckt ihr es selbst!







# ROBERTO COLLINA

gegründet 1953 in Crevalcore bei Bologna, ist eine exklusive Marke für luxuriöse Strickwaren. Das Familienunternehmen verwendet hochwertige Materialien wie Mohair, Kaschmir und Seide und bleibt handwerklich geprägt, trotz moderner Trends.

Inspiziert von Vintagestrick, ist die Marke in Europa und Asien erfolgreich, besonders in Deutschland und Japan. Die Kombination aus Spitzentechnologie und traditioneller Handwerkskunst sichert ihren Status als führende italienische Strickwarenmарke.

Photos: @robertocollina









**EPHEMERAL DYADIC**  
**MISSING FEELING**



## Duft addicted

bin ich auf jeden Fall. Und wenn dann noch die Story dahinter stimmt, bin ich gefangen. Mein letzter Kauf riecht nach Pfirsich, Campagner und White Musk. Er erinnert an warme Sommertage und das Gefühl nie endenden Glücks, aber auch vergangene Lieben und nicht wieder zu erlangender Unbeschwertheit. Riecht der Duft wirklich so? Wurde die Geschichte beim Kauf einfach gut erzählt? Eigentlich egal, ich war gefangen.

Nicht anders ging es mir mit Tchai von Himi Jomo. Die mittlerweile 7 Düfte der Kollektion sind in der Kimilaya Region gesiedelt und widmen sich zum einen Themen wie Tee und Kaschmir oder aber den Jahreszeiten. Vor allem der Winter hat es mir angetan. Der funktioniert sogar noch besser, wenn die Außentemperatur die 30 Grad Marke überschreitet.

Düfte kaufen ist immer mit Emotion verbunden, doch dazu braucht es Wissen, Empathie und eine schöne Atmosphäre. Und Zeit. Man muss zuhören, immer wieder hineinriechen und die Gedanken schweifen lassen.

Für mich gibt es zwei Adressen, wo genau das möglich ist. Eva Bogner (Parfums Uniques, München) und Marc Janssen (15 West, Berlin) sind meine ersten Anlaufstellen. Mainstream sucht man bei beiden vergebens. Marketing steht nicht im Vordergrund, sondern Einzigartigkeit. Die Parfums von Nischenmarken haben eine Geschichte und Identität, die nicht zwangsläufig gefällig ist. Manchmal ist es Liebe auf den zweiten Blick.









# Fabienne Chapot

ist eine in Amsterdam ansässige Modemarke, die Farbe, Kreativität und Selbstbewusstsein feiert. Unter dem Motto "Elevate the Everyday", sind die Statement-Stücke so gestaltet, dass sie auffallen - mit minimalem Aufwand und maximaler Wirkung. Die Marke wurde 2006 von der niederländischen Unternehmerin Fabienne Chapot gegründet und hat sich seitdem zu einem globalen Vertriebsnetz mit 1.000 Verkaufsstellen und 11 Boutiquen entwickelt. Das kreative Zentrum befindet sich am Hauptsitz in Amsterdam. Fabienne Chapot ist jetzt ein zertifiziertes B Corp Unternehmen. Als B Corp sind wir Teil einer globalen Gemeinschaft von Unternehmen, die hohe Standards für soziale und ökologische Auswirkungen erfüllen.

Photos: @robertocollina









# Brands

\*ab November 2024

## A-F

04651 Sylt  
Ahlvar Gallery  
Allude  
AMI Paris  
Anine Bing  
Antik Batik  
Arch4  
Arma  
Axel Arigato  
Bazar Deluxe  
Be You  
Bibi Lou  
Birkenstock  
Blooming  
Burberry  
Chloé  
Christian Wijnants\*  
Cinq à Sept  
Circolo 1901  
Citizens of Humanity  
Closed  
Courreges\*  
Dea Kudibal  
DeMellier  
Desa 1972  
Diane von Furstenberg  
Diesel\*  
Distretto 12  
Dolce&Gabbana  
Dondup  
Dragon Diffusion  
Dies van Noten  
En Avant  
Épice  
F.F.C.  
Fabienne Chapot  
Farm Rio\*  
Fedeli  
Filippa K  
Filippo de Laurentis  
Frame

## G-L

Ganni  
Gianni Chiarini  
Golden Goose  
Goldgarn  
Gulielmo Rotta  
Harris Wharf  
Herno  
Hoff  
Hogan  
Ilse Jacobsen  
Inuikii  
IVI  
Ivy Oak  
Jerome Dreyfuss  
Johnstons of Elgin  
Juvia  
Kassl Editions  
La Prestic Quiston  
Le Double J\*  
Le Tanneur  
Lisa Yang  
LouLou Studio\*  
Lu Li Lina  
Lu Ren  
Lutz\*

## M-R

Mackage  
Manzoni24  
MM6  
Moncler  
Moon Boot  
Moose Knuckles  
Mouleta  
Multitudes  
Nine in the Morning  
Norma Kamali\*  
Not Shy  
Oakwood Suites  
Officine Générale  
P.A.R.O.S.H.  
Paris Texas  
Peserico Easy  
Philippe Model  
Philo-Sofie  
Pierre-Louis Mascia  
Pomme d'Or  
Prada  
Premiata  
Pretty Ballerina  
PT Torino  
Rails  
Rebeltouch  
Robert Friedman  
Roberto Collina  
Roberto Festa  
Rotate  
RRD

Burberry

Chloé

Dolce&Gabbana

Dries van Noten

Moncler

Prada

Stone Island

Toteme

Valentino

Zimmermann

## S-Z

Saint James  
Samantha Sung  
Santoni  
Save the Duck  
Self-Portrait  
Shoreditch Ski Club  
Smaak  
s'Max Mara  
SoSue  
Sportmax  
Studio Nicholson  
Stefan Brandt  
Stone Island  
Tagliatore  
Talking Walls  
Tissa Fontaneda  
Tod's  
Tory Burch  
Toteme  
True Religion  
UGG  
Unisa  
Valentino  
Vanessa Baroni  
Vee Collective  
Veja  
Veronica Beard  
Vince  
Voile Blanche  
Wandler  
White T  
Zimmermann

# B

**BURRESI Wiesbaden**

**Wilhelmstraße 34 - 38**

**Wilhelmstraße 28**

Konzeption und  
Gestaltung:  
René Schaller

Fotos:  
Natalie Zimmermann  
René Schaller  
Fabienne Chapot  
Roberto Collina

Make-Up:  
Mouna Hannachi

Assistenz:  
Ricarda Hoyer  
Ana Guberac

**BURRESI Frankfurt**

**Neue Rothofstraße 74**

**Grüneburgweg 7**

**Frankfurt International Airport**

**Terminal 1, Halle B**





aloé

Die FREUDE an schönem SCHMUCK, der GESCHICHTEN erzählt  
und ERINNERUNGEN schafft.

Schmuck, der von besonderen Momenten erzählt und Teil der ganz persönlichen Geschichte werden soll: Die Stücke von aloé zelebrieren die kleinen und grösseren Dinge im Leben und Verewigen sie so funkelnd, wie sie diskreten Charme versprühen. Gründerin Céline Widmer wollte Schönes entwerfen und mit anderen teilen. Die Ringe, Armbänder, Ketten und Ohrringe sind alle aus Gold und oft ergänzen Diamanten das Design. Die dezenten kleinen Schätze sind liebevoll von Hand in Deutschland gefertigt und lassen sich harmonisch miteinander kombinieren.  
[www.aloe-jewelry.com](http://www.aloe-jewelry.com)