

B

FASHION
BAGS
SHOES
ACCESSORIES

04

Fall 2024



Allude

THE ART OF CASHMERE



Andrea Karg
Founder & Creative Head of Allude
Captured in Cape Town @whatiftheworldgallery
allude-cashmere.com

Liebe Leserinnen und Leser,

die Ferien sind vorbei und auch wir starten nun volle Kraft voraus in den Herbst. Neue Silhouetten, neue Farben, neue Marken erwarten euch in unseren Stores und wir freuen uns sehr darauf sie euch zu zeigen.

Diese Ausgabe bietet einen ersten Vorgeschmack. Auf den kommenden Seiten zeigen wir unsere Lieblingslooks von Prada, Burberry, Sportmax und vielen weiteren Labels.

True Religion hat sich in den vergangenen Saisons zu eurem Denim-Favoriten entwickelt, auch dazu gibt es mehr im Heft zu sehen.

Diesmal nehmen wir euch mit nach Kopenhagen. Fotografin Natalie Zimmermann und Model Lena Schönfelder waren während der Fashion Week unterwegs und haben den Scandi-Girl-Look für euch eingefangen.

Dies und noch viel mehr findet ihr jetzt in unseren Stores. Wir freuen uns euch zu treffen und euch die neuen Teile zu zeigen.

Marco Burresi und Team



Dolce&Gabbana



Dolce&Gabbana

Was gibt's Neues

für den Herbst? - Eine Frage, die uns zur Beginn der Saison immer wieder gestellt wird.

Auf den kommenden Seiten stellen wir euch unsere Lieblingslooks für den Herbst 2024 vor und zeigen Key-Items, die keinesfalls in eurem Kleiderschrank fehlen dürfen.

Foto: Natalie Zimmermann

Model: Lena Schönfelder

Styling: René Schaller / Ricarda Hoyer



Prada





Chloé





P.A.R.O.S.H..



P.A.R.O.S.H.
Wandler
Paris Texas





Burberry



Moncler





Herno



Herno
Arma
Roberto Festa



Johnston's of Elgin



Allude
Valentino
Thea Mika



AMI Paris



AMI Paris
Prosphoria



MM6
Paris Texas



Allude
Frame
Ganni



Saint James
True Religion
Pierre -Louis Mascia
Birkenstock



True Religion
Officine Générale
Paris Texas





s'Max Mara
Wandler
Pretty Ballerina



Dries van Noten



Valentino

15 Songs

mit einer Spieldauer von 54 Minuten, alles Lieder, die meinen Sommer prägten und begleiteten, habe ich für euch zusammengestellt. Als musikalische Untermalung des Lookbooks oder einfach als Ohrwürmer.

Den Sommer dominierten starke Frauen, in den Charts und auf den Konzertbühnen. Vielleicht war ihr bei Taylor Swift im Stadion oder bei einem der Konzerte von Adele? Oder habt bereits Newcomer wie Chappel Roan und CMAT in der Playlist? Und dann ist da noch Charlie XCX, die 2024 einfach zu ihrem Brat-Summer machte. Sie alle dürfen hier nicht fehlen.

Scannet einfach den QR-Code und lasst euch überraschen, mitreißen und eine gute Zeit haben.





Studio Nicholson

Wiesbaden
Wilhelmstraße 34

Frankfurt
Neue Rothenfstraße 74

NEW BRANDS



STUDIO NICHOLSON

steht für klare, schnörkellose Looks. Japanische Ästhetiken mit reduzierten Schnitten und einer klaren Formensprachen zeichnen das britische Label aus, das immer noch ein Geheimtipp ist.

Favorite Item: Besonders die perfekt gearbeiteten Hosen müsst ihr probieren.



RAILS

ist unkompliziert. Blusen und Shirts in angenehmen Materialien für einen Einsatz 24/7.

Favorite Item: Eine kurze Jacke mit Stitching an den Kanten hat es sofort angetan. Wir lieben dieses Piece und ihr werdet ebenso überzeugt sein.



JOHNSTONS OF ELGIN

stehen für feinste Kaschmirqualitäten. Mit einer über 200-jährigen Geschichte ist der schottische Traditionsbetrieb eine feste Größe und erste Anlaufstelle, wenn es um die Produktion luxuriöser Schals geht. Burberry, Hermès und viele andere vertrauen auf die Kompetenz von Johnstons of Elgin.

Favorite Item: Schals mit gewebten Farbverläufen.





True Religion

ist nicht nur eine eurer Lieblingsbrands, wenn es um Wohlfühl denim geht, die Marke wird auch langsam von GenZ wiederentdeckt und passt perfekt zum Y2K Trend.

Uns überzeugen in erster Linie die Passformen. Egal ob die Halle, der Klassiker mit leichtem Kick-Flare. oder Wide Leg Fits, mit True Religion liegt ihr immer richtig.

Photos: @truereligion_germany



Jacke und Rock: Sportmax
Top und Basecap: Anine Bing



Scandi Vibes

sind seit längerem Thema in der Mode und Marken aus Dänemark und Schweden sind ganz vorn mit dabei. Ganni und Toteme muss man nicht mehr vorstellen, Rotate entwickelt sich zum Überflieger.

Während der Fashion in Kopenhagen haben wir die Chance genutzt den Vibe einzufangen und unsere Lieblingslooks spannender Marken direkt vor Ort fotografiert. Zu den schon erwähnten Brands haben noch Sportmax, Fabienne Chapot und Self-Portrait gemischt.

Photos: Natalie Zimmermann
Model: Lena Schönfelder



Kleid: Rotate



Tasche: Self-Portrait



KLeid: Self-Portrait



Jacke und Rock: Fabienne Chapot
Tasche: Ganni



Tasche: Anine Bing



Jacke: Anine Bing
Rock: Rotate



Kopenhagen



Highly recommended

- 1 Scandinavian Design, warme Hölzer und behagliche Stoffe sind massgebliche Elemente, muss man nicht groß erklären. Das [Hotel Alexandra](#) bietet Hygge-Feeling. (H.G. Andersens Blvd. 8)
- 2 Wenn ihr es etwas luxuriöser mögt, ist [Villa Copenhagen](#) genau richtig. Der Pool auf dem Dach ist ein Highlight. (Tietgensgade 35)
- 3 Schneller Kaffee und Croissant zum Frühstück oder ein belegtes Brot zwischendurch? [Hart Bageri](#) ist die Anlaufstelle (versch. Standorte)
- 4 Sucht mal bei Instagram nach [@atelierseptember](#), die Bilder sprechen für sich (Kronprinsessegade 32)
- 5 Mitten im Zentrum Kopenhagens gelegen und zu jeder Tageszeit eine Empfehlung: [Cafe Europa](#) (Amagertov 1)
- 6 Skandinavisches Mid-Century Design braucht nicht viel Erklärung. Bei [Klassik](#) findet ihr was das Herz begehrte. (Bredgade 3)
- 7 [Royal Copenhagen](#) ist eine Institution und allein wegen der wunderschönen Tischdekoration einen Besuch wert (Amagertov 6)
- 8 Carl Jacobsen war nicht nur Brauer, sondern auch Mäzen. Über 10.000 Objekte aus 6.000 Jahren lassen sich in den [Ny Carlsberg Glyptotek](#) bestaunen (Dantes Plads 7)
- 9 in einem ehemaligen Krankenhaus befindet sich das [Designmuseum Denmark](#). Der schöne Innenhof und das Café lassen laden zum Verweilen ein (Bredgade 68)
- 10 Wenn euch eher der Sinn nach moderner Kunst steht, lohnt ein kleiner Ausflug ins [Louisiana](#) nach Humlebek (Gl Strandvej 13)

Natürlich bietet Kopenhagen noch viel mehr. Am besten entdeckt ihr es selbst!





ROBERTO COLLINA

gegründet 1953 in Crevalcore bei Bologna, ist eine exklusive Marke für luxuriöse Strickwaren. Das Familienunternehmen verwendet hochwertige Materialien wie Mohair, Kaschmir und Seide und bleibt handwerklich geprägt, trotz moderner Trends.

Inspiriert von Vintagestrick, ist die Marke in Europa und Asien erfolgreich, besonders in Deutschland und Japan. Die Kombination aus Spitzentechnologie und traditioneller Handwerkskunst sichert ihren Status als führende italienische Strickwarenmarke.

Photos: @robertocollina







**EPHEMERAL DYADIC
MISSING FEELING**



Duft addicted

bin ich auf jeden Fall. Und wenn dann noch die Story dahinter stimmt, bin ich gefangen. Mein letzter Kauf riecht nach Pfirsich, Campagner und White Musk. Er erinnert am warme Sommertage und das Gefühl nie endenden Glücks, aber auch vergangene Lieben und nicht wieder zu erlangender Unbeschwertheit. Riecht der Duft wirklich so? Wurde die Geschichte beim Kauf einfach gut erzählt? Eigentlich egal, ich war gefangen.

Nicht anders ging es mir mit Tchai von Himi Jomo. Die mittlerweile 7 Düfte des Kollektion sind in der Kimilaya Region gesiedelt und widmen, sich zum einen Themen wie Tee und Kaschmir oder aber den Jahreszeiten. Vor allem der Winter hat es mir angetan. Der funktioniert sogar noch besser, wenn die Außentemperatur die 30 Grad Marke überschreitet.

Düfte kaufen ist immer mit Emotion verbunden, doch dazu braucht es Wissen, Empathie und eine schöne Atmosphäre. Und Zeit. Man muss zuhören, immer wieder hineinriechen und die Gedanken schweifen lassen.

Für mich gibt es zwei Adressen, wo genau das möglich ist. Eva Bogner (Parfums Uniques, München) und Marc Janssen (15 West, Berlin) sind meine ersten Anlaufstellen. Mainstream sucht man bei beiden vergebens. Marketing steht nicht im Vordergrund, sondern Einzigartigkeit. Die Parfums von Nischenmarken haben eine Geschichte und Identität, die nicht zwangsläufig gefällig ist. Manchmal ist es Liebe auf den zweiten Blick.





Fabienne Chapot

ist eine in Amsterdam ansässige Modemarken, die Farbe, Kreativität und Selbstbewusstsein feiert. Unter dem Motto "Elevate the Everyday", sind die Statement-Stücke so gestaltet, dass sie auffallen - mit minimalem Aufwand und maximaler Wirkung. Die Marke wurde 2006 von der niederländischen Unternehmerin Fabienne Chapot gegründet und hat sich seitdem zu einem globalen Vertriebsnetz mit 1.000 Verkaufsstellen und 11 Boutiquen entwickelt. Das kreative Zentrum befindet sich am Hauptsitz in Amsterdam. Fabienne Chapot ist jetzt ein zertifiziertes B Corp Unternehmen. Als B Corp sind wir Teil einer globalen Gemeinschaft von Unternehmen, die hohe Standards für soziale und ökologische Auswirkungen erfüllen.

Photos: @robertocollina





Brands

*ab November 2024

A-F

04651 Sylt
Ahlvar Gallery
Allude
AMI Paris
Anine Bing
Antik Batik
Arch4
Arma

Axel Arigato
Bazar Deluxe
Be You
Bibi Lou
Birkenstock
Blooming
Burberry
Chloé

Christian Wijnants*

Cinq à Sept
Circolo 1901
Citizens of Humanity
Closed
Courreges*

Dea Kudibal

DeMellier

Desa 1972

Diane von Furstenberg

Diesel*

Distretto 12

Dolce&Gabbana

Dondup

Dragon Diffusion

Dies van Noten

En Avant

Épice

F.F.C.

Fabienne Chapot

Farm Rio*

Fedeli

Filippa K

Filippo de Laurentis

Frame

G-L

Ganni
Gianni Chiarini
Golden Goose
Goldgarn
Gulielmo Rotta
Harris Wharf
Herno
Hoff
Hogan
Ilse Jacobsen
Inuikii
IVI
Ivy Oak
Jerome Dreyfuss
Johnstons of Elgin
Juvia
Kassl Editions
La Prestic Quiston
Le Double J*

Le Tanneur

Lisa Yang

LouLou Studio*

Lu Li Lina

Lu Ren

Lutz*

M-R

Mackage
Manzoni24
MM6
Moncler
Moon Boot
Moose Knuckles
Mouleta
Multitudes
Nine in the Morning
Norma Kamali*
Not Shy
Oakwood Suites
Officine Générale
P.A.R.O.S.H.
Paris Texas
Peserico Easy
Philippe Model
Philo-Sofie
Pierre-Louis Mascia
Pomme d'Or
Prada
Premiata
Pretty Ballerina
PT Torino
Rails
Rebeltouch
Robert Friedman
Roberto Collina
Roberto Festa
Rotate
RRD

Burberry
Chloé
Dolce&Gabbana
Dries van Noten
Moncler
Prada
Stone Island
Toteme
Valentino
Zimmermann

S-Z

Saint James
Samantha Sung
Santoni
Save the Duck
Self-Portrait
Shoreditch Ski Club
Smaak
s'Max Mara
SoSue
Sportmax
Studio Nicholson
Stefan Brandt
Stone Island
Tagliatore
Talking Walls
Tissa Fontaneda
Tod's
Tory Burch
Toteme
True Religion
UGG
Unisa
Valentino
Vanessa Baroni
Vee Collective
Veja
Veronica Beard
Vince
Voile Blanche
Wandler
White T
Zimmermann

B

BURRESI Wiesbaden

Wilhelmstraße 34 - 38

Wilhelmstraße 28

Konzeption und
Gestaltung:
René Schaller

Fotos:
Natalie Zimmermann
René Schaller
Fabienne Chapot
Roberto Collina

Make-Up:
Mouna Hannachi

Assistenz:
Ricarda Hoyer
Ana Guberac

BURRESI Frankfurt

Neue Rothenfstraße 74

Grüneburgweg 7

Frankfurt International Airport

Terminal 1, Halle B



aloé

Die FREUDE an schönem SCHMUCK, der GESCHICHTEN erzählt
und ERINNERUNGEN schafft.

Schmuck, der von besonderen Momenten erzählt und Teil der ganz persönlichen Geschichte werden soll: Die Stücke von aloé zelebrieren die kleinen und grösseren Dinge im Leben und Verewigen sie so funkelnd, wie sie diskreten Charme versprühen. Gründerin Céline Widmer wollte Schönes entwerfen und mit anderen teilen. Die Ringe, Armbänder, Ketten und Ohrringe sind alle aus Gold und oft ergänzen Diamanten das Design. Die dezenten kleinen Schätze sind liebevoll von Hand in Deutschland gefertigt und lassen sich harmonisch miteinander kombinieren.

www.aloe-jewelry.com